**Beoordelingsformulier: De voorlichting**

|  |  |
| --- | --- |
| Naam: |  |
| Klas: |  |
| Beoordelende docent: |  |
| Datum : |  |
| Cijfer: |  |
| Bijzonderheden: |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Aandachtspunten | Succescriteria | Max. punten | Score in punten | |  |  |
|  | 2.5 Je kunt materiaal maken voor het uitvoeren van de voorlichtingscampagne | 30 | 0 – 10 punten  Het ontwikkelde voorlichtingsmateriaal is uitgewerkt, zodat deze bruikbaar is voor de voorlichtingscampagne | 11 – 25 punten  Het ontwikkelde voorlichtingsmateriaal is voldoende uitgewerkt en van voldoende kwaliteit:  De vormgeving van het materiaal past bij de doelgroep, is van kwaliteit om voorlichting mee te geven en nodigt de doelgroep uit om mee te doen | | 26 – 30 punten  Het ontwikkelde voorlichtingsmateriaal is goed uitgewerkt en van hoge kwaliteit:  De vormgeving van het materiaal past bij de doelgroep, is van professionele kwaliteit, zou direct in het bedrijfsleven ingezet kunnen worden en nodigt de doelgroep uit om mee te doen |
| Opmerkingen: | | | | | |
| 2.5 Je kunt materiaal maken voor het uitvoeren van de voorlichtingscampagne | 10 | 0 – 3 punten  Het voorlichtingsmateriaal heeft verschillende stijlen | 4 – 7 punten  Het voorlichtingsmateriaal heeft één soort stijl | | 8 – 10 punten  Het voorlichtingsmateriaal heeft één soort stijl en is direct herkenbaar voor alle betrokkenen |
| Opmerkingen: | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2.5 Je kunt materiaal maken voor het uitvoeren van de voorlichtingscampagne | 5 | 0 punten  Het onduidelijk welke bronnen zijn gebruikt bij het ontwikkelen van het voorlichtingsmateriaal en/ of is niet terug te vinden op het materiaal. | 1 – 4 punten  Het is inzichtelijk welke bronnen gebruikt zijn bij het ontwikkelen van het voorlichtingsmateriaal en is terug te vinden op het materiaal. | 5 punten  Het is inzichtelijk welke bronnen gebruikt zijn bij het ontwikkelen van het voorlichtingsmateriaal en is terug te vinden op het materiaal volgens de APA richtlijnen. |
| Opmerkingen: | | | | |
| 3.2 Je kunt een voorlichtingscampagne uitvoeren zoals in het draaiboek staat omschreven | 15 | 0 - 5  De voorlichtingscampagne is niet of nauwelijks uitgevoerd zoals in het draaiboek is beschreven of is niet te herleiden uit het bewijsmateriaal. | 6 - 12  De voorlichtingscampagne is uitgevoerd zoals in het draaiboek en is te herleiden uit het bewijsmateriaal | 13 - 15  De voorlichtingscampagne is uitgevoerd zoals het in het draaiboek en is te herleiden uit het bewijsmateriaal, vanuit meerdere (minimaal drie) invalshoeken |
| Opmerkingen: | | | | |
| 3.2 Je kunt een voorlichtingscampagne uitvoeren zoals in het draaiboek staat omschreven | 20 | 0 - 7  De uitvoering van de voorlichtingscampagne is niet in beeld gebracht of geeft geen geheel van de uitvoering. | 8 - 16  De uitvoering van de voorlichtingscampagne is overzichtelijk in beeld gebracht, maar geeft een beperkt beeld weer van de complete campagne. | 17 - 20  De uitvoering van de voorlichtingscampagne is overzichtelijk in beeld gebracht en geeft een geheel beeld weer van de complete campagne. |
| Opmerkingen: | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 3.2 Je kunt een voorlichtingscampagne uitvoeren zoals in het draaiboek staat omschreven | 20 | 0 - 7  De interactie met de doelgroep wordt beperkt of niet in beeld gebracht. | 8 - 16  De interactie met de doelgroep wordt eenzijdig in beeld gebracht. | 17 - 20  De interactie met de doelgroep wordt vanuit minimaal drie invalshoeken in beeld gebracht. |
| Opmerkingen: | | | | |
| Totaal te behalen punten = 100 | |  |  | | |